



Communiqué de presse

Construisez une étoile avec LEGO et offrez le sourire à un enfant

#BuildToGive: LEGO® Group offre 1,5 million de sets

Anvers, 9 décembre 2021 – En cette fin d'année, LEGO veut s'assurer que chaque enfant puisse connaître le plaisir de jouer avec ses célèbres briques. Et cela vaut pour ceux qui connaissent des moments difficiles durant les jours de fête. Avec #BuildToGive, LEGO offre 1,5 million de sets à travers 29 pays. « *Partout dans le monde, il y a des enfants pour qui la vie n'est pas évidente. Ils sont malades ou confrontés à des conditions difficiles. Durant les fêtes, nous voulons faire apparaître un sourire sur le visage de ces enfants* », déclare Vincent Andries, Brand Manager chez LEGO.

#BuildToGive offre une opportunité exceptionnelle de partager un moment agréable en famille autour d'une activité créative tout en ayant une pensée pour les enfants moins chanceux. Comment? C'est très simple. Il suffit tout d'abord de prendre une poignée de briques LEGO puis de construire une ou plusieurs étoiles comme décoration de Noël. Ensuite, il ne reste plus qu'à en prendre une photo et à la partager sur Instagram avec le hashtag #BuildToGive. Pour chaque étoile partagée, un set LEGO sera offert à un enfant dans le besoin, quelque part dans le monde.

Au total, dans le monde, pas moins de 1,5 million de sets LEGO sont prévus pour l'opération. But: offrir à un maximum d'enfants une lueur d'espoir malgré la période sombre qu'ils connaissent actuellement. Grâce à #BuildToGive, un sourire se dessinera prochainement sur le visage de 1,5 million d'enfants à travers 29 pays dans le monde. Et notamment en Belgique. Chez nous, pour ce faire, LEGO collabore avec 20 partenaires.

La campagne #BuildToGive a débuté le 4 décembre et se prolonge jusqu'au dernier jour de l'année. Dans la foulée, les sets LEGO seront distribués par les partenaires de l'opération. En outre, en trois lieux différents, un spectacle de lumière viendra enchanter les enfants. Ceux qui ne pourront pas être physiquement présents auront la possibilité de vivre l'événement via Facebook Live. Rendez-vous sur la page [Facebook LEGO](#) pour plus d'informations.

Il est donc temps de se mettre au travail et d'abord d'aller puiser dans sa réserve de briques LEGO. Les étoiles construites dans le cadre de l'opération ne doivent pas être défaits juste après le partage de la photo sur Instagram. Elles peuvent être accrochées au sapin ou déposées sur la table ou la cheminée pour participer à la décoration des fêtes. Besoin d'inspiration? Vous trouverez des idées [ici](#).

À propos du Groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » (« Seul le meilleur est assez bien »), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com.

LEGO, le logo LEGO, les Minifigures et les briques et les configurations des tenons sont des marques déposées et/ou soumises aux droits d'auteurs du Groupe LEGO. ©2020 the LEGO Group.

Vous souhaitez davantage d'informations quant à l'opération #BuildToGive de LEGO®?

Prenez contact avec Wavemakers.

Friedl De Saeger

friedl@wavemakers.eu

0493 58 53 35